

СОГЛАСОВАНО

ОАО «Росэлектроника»
заместитель генерального директора
по стратегическому развитию и
выполнению государственных
программ

 А.В. Брыкин
« 13 » декабря 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета
 М.А. Эскиндаров

« 16 » декабря 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа «Бизнес-аналитика»

Руководитель образовательной программы Бариленко В.И.

Департамент учета, анализа и аудита

Факультет учета и аудита

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа «Бизнес - аналитика»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Бизнес - аналитика» (уровень магистратуры), является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (ОС ВО утвержден приказом Финуниверситета от 08.09.2014г. №1588/о).

При разработке образовательной программы использовались профессиональные стандарты: «Специалист по финансовому консультированию», утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н, «Специалист по управлению рисками», утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2015 № 591н, «Аудитор», утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 № 728н, «Внутренний аудитор», утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н, «Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)», утвержден приказом Минтруда России от 24.07.2015 № 512н.

Основным видом профессиональной деятельности выпускников программы является аналитическая и консалтинговая экономическая деятельность, носящая научно-исследовательский, проектно-экспертный и организационно-управленческий характер.

Цель программы — наделить выпускников уверенными компетенциями в области исследований теоретических основ и построения прикладных методик аналитического обеспечения управления бизнесом, операционной и инновационно - инвестиционной деятельностью коммерческих организаций, их бизнес – моделями и отдельными бизнес-процессами, оценки их эффективности, анализа и прогнозирования конкурентоспособности предприятий, обоснования их экономической стратегии.

В условиях конкурентной борьбы застывший, неизменяющийся бизнес обречен на гибель. Бизнес-анализ представляет собой деятельность, нацеленную на аналитическое обоснование изменений бизнеса. Он позволяет на основе изучения круга заинтересованных сторон организации и их потребностей, а также сопоставления этих потребностей с фактическими параметрами работы организации выявлять бизнес-проблемы, обосновывать и разрабатывать меры по их решению при помощи проводимых изменений. Это позволяет определять направления инновационной активности, повышает приспособляемость бизнеса к изменяющимся внешним условиям и повышает эффективность его развития. Поскольку требования заинтересованных сторон могут носить не только экономический, но и социальный, и экологический характер, то применение бизнес-анализа может служить базой для формирования условий устойчивого развития не только отдельных организаций, но и отраслей, регионов и общества в целом.

В сферу направлений профессиональной деятельности выпускников входят также исследования проблем формирования информационной базы управленческого анализа и построения аналитических подсистем информационных систем управления.

В настоящее время руководитель магистерской программы проф. Бариленко В.И. возглавляет группу разработчиков профессионального стандарта «Бизнес-аналитик», который должен быть утвержден Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, а также зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации в конце 2017 года.

Целевая аудитория программы: специалисты и бакалавры - выпускники ВУЗов экономического и неэкономического профилей, претендующие на занятие экономических должностей в крупных коммерческих организациях, в сфере профессиональных консалтинговых услуг, менеджеры предприятий, использующие аналитические и управленческие технологии для решения научных, организационно-экономических и производственных задач, специалисты в области информационных технологий управления и лица,

желающие заниматься научной или педагогической деятельностью в области экономического анализа.

Программа основывается на научной школе бизнес – анализа, развиваемой департаментом учета, анализа и аудита Финансового университета. По своему содержанию она отличается от характерной для других аналогичных программ более узкой «информационной» направленности бизнес – аналитики.

Завершился процесс профессионально-общественной аккредитации магистерской программы «Бизнес-аналитика», проводившейся экспертной комиссией Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка (СПКФР).

В Российском союзе промышленников и предпринимателей 7 декабря 2016 года состоялось заседание Аккредитационного совета при СПКФР, на котором было принято единогласное решение о признании высокого качества образовательной программы «Бизнес-аналитика» (уровень магистратуры) и о соответствии ее содержания профессиональным стандартам и международным требованиям рынка. Свидетельство о профессионально-общественной аккредитации образовательной программы № 14/03/2016 выдано на срок до 07.12.2020 г.

Информация о профессионально-общественной аккредитации магистерской программы «Бизнес-аналитика» зафиксирована в Реестре аккредитованных программ информационной системы Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям.
<http://nspk-poa.ru/node/114>

Обучение предполагает использование методических разработок и практического опыта Международного института бизнес – анализа (ИВА), крупнейших отечественных и зарубежных корпораций.

Осуществляется процесс аккредитации магистерской программы «Бизнес-аналитика» Ассоциацией сертифицированных присяжных бухгалтеров

(ACCA). ACCA является авторитетной, крупнейшей и самой быстрорастущей в мире международной профессиональной ассоциацией, завоевавшей прочную репутацию в профессиональных кругах более, чем за 100 лет своего существования.

Международная аккредитация программы позволит ее выпускникам получить освобождения от ряда экзаменов ACCA, которые охватывают знания и навыки, приобретаемые ими при обучении в Финуниверситете. Это значительно облегчает процедуру получения престижных и признаваемых во всем мире профессиональных квалификаций ACCA.

Студенты проходят практику на предприятиях различной отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах (ОАО «Росэлектроника», ОАО «Группа компаний Черкизово» и др.) в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах, таких как Ernst & Young, KPMG, PricewaterhouseCoopers, ФБК, ЦБА, Deloitte Touche и др.

Выпускники программы востребованы в ведущих отечественных и зарубежных компаниях и организациях различных сфер деятельности, высших учебных заведениях, органах государственной власти и управления. Местами их работы могут также являться самостоятельно организуемые консалтинговые и иные компании.

Магистерская программа формирует у выпускников следующие дополнительные компетенции магистерской программы:

способность критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес – анализа (ДКМП-1);

способность выявлять перспективные направления и формулировать тему научных исследований, обосновывать ее актуальность, теоретическую и практическую значимость (ДКМП-2);

способность составлять программу исследований, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и

представлять полученные результаты в виде диссертации, научного отчета, статьи или доклада (ДКМП-3);

способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес – анализа, оценивать эффективность инновационных проектов и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы (ДКМП-4);

способность выявлять и анализировать потребности различных групп влияния, осуществлять их оценку и ранжирование, аналитически обосновывать требуемые параметры и меры их удовлетворения в конкретных бизнес – структурах, анализировать бизнес – процессы и бизнес – модели, обосновывать пути их оптимизации и инновационного развития организации в целом (ДКМП-5);

способность аналитически обосновывать оперативные, тактические и стратегические управленческие решения, прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности коммерческих организаций после внедрения инноваций (ДКМП-6);

способность организовывать и планировать аналитическую работу, использование результатов анализа в управлении бизнесом, руководить подготовкой и реализацией инновационных проектов, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их выбор на основе критериев финансовой эффективности и с учетом требований ключевых стейкхолдеров и социально-экономических последствий (ДКМП-7);

способность применять современные методы и методики преподавания аналитических дисциплин в высших учебных заведениях, в системе переподготовки и повышения квалификации практических работников (ДКМП-8).

Руководитель образовательной программы – Бариленко Владимир Иванович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, действительный член Международного института бизнес-анализа,

заместитель руководителя Департамента учета, анализа и аудита по научной работе.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете учета и аудита. Выпускающий департамент – Департамент учета, анализа и аудита (руководитель департамента – Булыга Роман Петрович, д.э.н., профессор).

К преподаванию ряда дисциплин привлекаются ведущие специалисты российских и зарубежных вузов, корпораций и профессиональных организаций.

Все 100% преподавателей программы имеют ученые степени и звания, в том числе доля докторов наук составляет 55%, а кандидатов наук – 45%.

Среди преподавателей программы известные представители научных школ и авторы учебников, такие как:

Бариленко Владимир Иванович, д.э.н., профессор, один из основателей отечественной научной школы бизнес-анализа, автор учебников и учебных пособий: «Экономический анализ» (2017 г.), «Методология бизнес-анализа» (2017 г.), «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» (4 издания: 2012 - 2016 г.г.), «Основы бизнес-анализа» (2 издания: 2014, 2016 г.г.), «Анализ финансовой отчетности» (5 изданий: 2005-2016 г.г.), «Введение в бизнес-анализ» (2012 г.), «Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» (3 издания: 2009 - 2012 г.г.), «Анализ хозяйственной деятельности» (2009 г.) и др.;

Булыга Роман Петрович, д.э.н., профессор, один из основателей отечественной научной школы аудита бизнеса, автор учебников и учебных пособий: «Аудит» (2 издания: 2009, 2011 г.г.), «Аудит: международный опыт и российская практика» (3 издания: 2009, 2010, 2011 г.г.), «Аудит нематериальных активов коммерческой организации: правовые, учетные и методологические аспекты» (2008 г.), «Интеллектуальный капитал: анализ, учет, оценка» (2006 г.), «Государственный финансовый контроль и эффективность финансовых проверок» (2003 г.) и др.

Ефимова Ольга Владимировна, д.э.н., профессор, один из лидеров научной школы финансового анализа и основателей отечественной научной

школы информационно-аналитического обеспечения устойчивого развития экономических субъектов, автор учебников и учебных пособий: «Финансовый анализ» (4 издания: 1997-2002 г.г.), «Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений» (5 изданий 2003-2014 г.г.), «Анализ финансовой отчетности» (3 издания: 2009-2013 г.г.), «Комплексный анализ хозяйственной деятельности (2014 г.) и др.

Герасимова Елена Борисовна, д.э.н., профессор, представитель научной школы комплексного экономического анализа на основе междисциплинарных социально-экономических исследований, автор учебников и учебных пособий: «Теория экономического анализа» (2012 г.), «Турбо-анализ банка» (2010 г.), «Учет в банках» (2 издания: 2009-2012), «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» (2 издания: 2007-2009 г.г.), «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» (2006 г.) и др.

Никифорова Наталья Александровна, к.э.н., профессор, представитель научной школы совершенствования методологии экономического анализа и обоснования критериев оценки эффективности бизнес-стратегий экономических субъектов в условиях неопределенности, автор учебников и учебных пособий: «Комплексный анализ бухгалтерской отчетности» (2 издания: 1998, 2001 г.г.), «Анализ финансовой отчетности» (7 изданий), «Управленческий анализ» (2013, 2015 г. г.), «Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум» (2015 г.).

Программа осуществляется в сотрудничестве с такими работодателями как:

- ОАО «Росэлектроника», ОАО «Балтийский завод», ОАО НПП «Пульсар», ЗАО «KPMG», ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит», ООО «ФБК», ЗАО «ЦБА», ОАО «РЖД», «Фирма 1С». UNITED BAKERS LLC (Subsidiary of Kellogg group), ОАО «Группа компаний Черкизово», ООО «Росэкспертиза», Совет по изучению производительных сил при РАН и Минэкономразвития РФ, Международная информационная группа «Интерфакс»;

- Российское отделение Международного института бизнес-анализа (ИВА), другие международные профессиональные организации в области учета, анализа и аудита (ACCA, IFAC, IAAER, EAA, CIMA, ISAEW);

- отечественные и зарубежные вузы: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (г. Москва, Россия), Университет природы, общества и человека (г. Дубна, Россия), Университет Перуджи (Италия), Wageningen University (Нидерланды).